

# LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**1** PAS DE PAUVRETÉ



## Pas de pauvreté

L'ODD 1 vise à éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.

**2** FAIM «ZÉRO»



## Faim Zéro

L'ODD 2 vise à éliminer la faim, à assurer la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition à promouvoir l'agriculture durable.

**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



## Bonne santé et bien-être

L'ODD 3 vise à permettre à tous de vivre en bonne santé et à promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

**4** ÉDUCATION DE QUALITÉ



## Éducation de qualité

L'ODD 4 vise à assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

**5** ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



## Égalité entre les sexes

L'ODD 5 vise à parvenir à l'égalité des sexes et à autonomiser toutes les femmes et les filles.

**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



## Eau propre et assainissement

L'ODD 6 vise à garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et à assurer une gestion durable des ressources en eau.

**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



## Énergie propre et d'un coût abordable

L'ODD 7 vise à garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.

**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



## Travail décent et croissance économique

L'ODD 8 vise à promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

# LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



## Industrie innovante et infrastructure

L'ODD 9 vise à bâtir une infrastructure résiliente, à promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et à encourager l'innovation.



## Inégalités réduites

L'ODD 10 vise à réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.



## Villes et communautés durables

L'ODD 11 vise à faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.



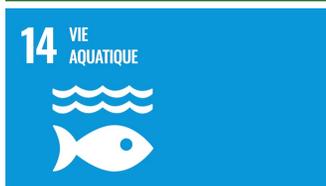
## Consommation et production responsables

L'ODD 12 vise à établir des modèles de consommation et de production durables. La Suisse met tout en œuvre pour atteindre l'objectif et ses cibles d'ici à 2030.



## Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

L'ODD 13 vise à prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



## Vie aquatique

L'ODD 14 vise à conserver et à exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.



## Vie terrestre

L'ODD 15 vise à préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, et à mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.



## Paix, justice et institutions efficaces

L'ODD 16 vise à promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable et à assurer l'accès de tous à la justice.



## Partenariats pour la réalisation des objectifs

L'ODD 17 vise à renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et à le revitaliser.

# SOMMAIRE

---

## GROUPE GREMAT

- Notre démarche RSE
- Processus de décision
- Gestion du temps de travail
- Tiers de confiance
- Sensibilisation du public
- Approvisionnement
- Mobilité
- Politique en matière de cadeaux
- Politique de gestion du chiffre d'affaires
- Politique gestion des conflits d'intérêts
- Politique d'achats
- Lutte contre la revente illégale
- Sécurité et protection des données
- Politique de gestion du SAV
- Joy Bot Courir Ensemble
- Dédicaces SIG
- CinéTransat
- DIP Semaine Grenat
- Dédicaces Florimont
- Race for Gift
- Blanchisserie Tourbillon
- Gonet Geneva Open
- Soirée des Bénévoles

## NOTRE DÉMARCHE RSE (GLOBALE)

Le Groupe Grenat est engagé depuis quelques années dans une démarche RSE structurée. Afin de renforcer cette dynamique, un audit externe a été réalisé en 2023/2024 par la HES-SO Genève, sous la forme d'un diagnostic de recommandations. Ce travail d'analyse a permis d'apporter un regard objectif et complémentaire, afin de consolider notre stratégie RSE à long terme. Les principales actions mises en place :

- Intégration des recommandations formulées.
- Définition d'une stratégie RSE globale pour le Groupe.
- Identification des responsables pour chaque grand thème (gouvernance, droits humains, environnement, consommation, etc.).
- Priorisation des actions à mener selon les urgences identifiées.
- Désignation d'un point de contact pour toutes les demandes liées à la thématique RSE.

L'ensemble des initiatives présentées dans ce rapport s'inscrit dans cette dynamique structurée et coordonnée. L'objectif est d'intégrer la durabilité dans toutes les entités du Groupe Grenat.



Gouvernance



Droits de l'Homme



Relations et conditions de travail



Environnement



Loyauté des pratiques



Relations consommateurs



## PROCESSUS DE DÉCISION (GOUVERNANCE)

Le Groupe Grenat a mis en place un processus de décision au niveau de sa gouvernance qui repose sur des principes directeurs :

- Identification du besoin de décision / Collecte d'informations pertinentes / Analyse des informations / Définition des options de décision / Définition d'un budget / Prise de décision / Limites d'engagement / Tenue du Registre du Commerce / Mise en œuvre de la décision / Suivi et évaluation.

Des limites d'engagement sont également définies pour la Direction et les responsables de service.

Ce processus inclut des responsabilités clairement établies, des mesures d'application, ainsi qu'une révision régulière.



## GESTION DU TEMPS DE TRAVAIL (RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL)

Le Groupe Grenat encadre la gestion des absences et le suivi du temps de travail à l'aide d'un logiciel spécifique, garantissant un traitement équitable et conforme aux exigences légales.

Ce système s'appuie sur une politique précise et repose sur des responsabilités clairement définies pour l'ensemble des collaborateurs et managers.

Elle suit les principes suivants :

- Utilisation du logiciel / Respect des obligations légales / Procédures claires / Responsabilités partagées / Limitation et encadrement des heures supplémentaires / Protection des données / Mises à jour de la politique.





## TIERS DE CONFIANCE (RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL)

Le Groupe Grenat met à disposition de ses collaborateurs un tiers de confiance externe, via un partenariat avec le Service Social Inter-Entreprises (SSIE). Ce dispositif, inscrit dans le règlement du personnel, vise à offrir un soutien confidentiel et indépendant en cas de difficultés personnelles, professionnelles ou relationnelles.

Le tiers de confiance est un professionnel formé à la gestion de crise. Il peut proposer des mesures pour résoudre les conflits, avec l'accord des personnes concernées, tout en garantissant la confidentialité des échanges.



## SENSIBILISATION DU PUBLIC (ENVIRONNEMENT)

Le Groupe Grenat s'engage à sensibiliser le public et les jeunes générations aux enjeux environnementaux liés à la pratique et à l'organisation du sport. Plusieurs leviers sont mobilisés :

- Campagnes de sensibilisation / Programmes éducatifs / Valorisation de bonnes pratiques / Partenariats avec des acteurs environnementaux / Actions lors des événements sportifs / Mobilisation d'athlètes et de personnalités publiques / Utilisation de technologies et médias innovants.

Cette approche multifacette vise à faire du sport un vecteur de changement positive, en favorisant des comportements durables.





## APPROVISIONNEMENT (ENVIRONNEMENT)

Le Groupe Grenat a mis en place une stratégie d'approvisionnement qui vise à sélectionner des fournisseurs et partenaires partageant des valeurs en matière de durabilité. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de réduire l'empreinte environnementale et de renforcer l'engagement RSE à travers toute la chaîne d'approvisionnement.

Les étapes de cette stratégie incluent :

- Évaluation des besoins / Définition des critères de sélection / Recherche, identification, évaluation et sélection des fournisseurs / Intégration des critères environnementaux dans les contrats / Collaboration et partage des bonnes pratiques / Évaluation continue et amélioration.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



## MOBILITÉ (ENVIRONNEMENT)

Le Groupe Grenat encourage l'utilisation des transports en commun pour limiter les émissions liées aux déplacements, tant pour les collaborateurs que pour les supporters.

Pour les collaborateurs, une sensibilisation a été menée sur l'impact positif de la mobilité écoresponsable dans les trajets professionnels.

Pour les supporters, des initiatives concrètes sont mises en place, telles que l'organisation de transports en commun pour les matchs à l'extérieur des différents clubs du Groupe. En 2024, ces actions ont permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 600 T, selon une étude réalisée par les CFF.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES





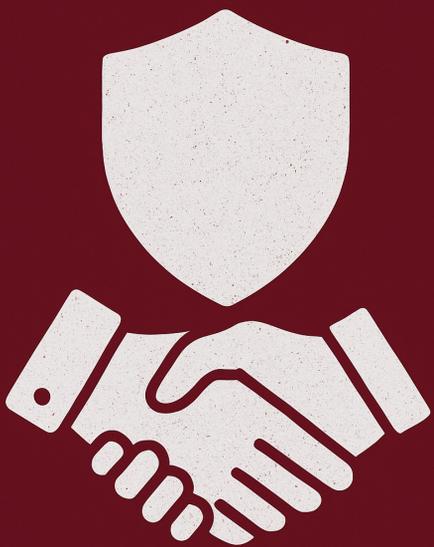
## POLITIQUE EN MATIÈRE DE CADEAUX (LOYAUTÉ DES PRATIQUES)

Le Groupe Grenat applique une politique en matière de cadeaux offerts et reçus, afin de garantir l'éthique, la transparence et la responsabilité dans ses relations professionnelles.

Pour les cadeaux offerts, l'accent est mis sur le respect des normes éthiques et environnementales, le soutien à l'économie locale et aux initiatives solidaires, ainsi que l'inclusivité et la sobriété (valeur raisonnable, cadeaux durables, expériences immatérielles).

Pour les cadeaux reçus, une limite de valeur est fixée. Seuls les cadeaux conformes aux valeurs du Groupe sont acceptés.

Cette politique est suivie régulièrement pour rester alignée avec les bonnes pratiques.



## POLITIQUE DE GESTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (LOYAUTÉ DES PRATIQUES)

Le Groupe Grenat applique une politique visant à garantir des pratiques commerciales loyales, transparentes et responsables dans la gestion de son chiffre d'affaires. Cette politique repose sur les principes suivants :

- Transparence et exactitude / Équité de traitement égalitaire / Respect des réglementations / Confidentialité et protection des données / Gestion responsable des revenus / Formation et sensibilisation.

Des responsabilités claires sont également attribuées à tous les niveaux de l'organisation.

La politique est revue régulièrement afin de rester alignée aux évolutions réglementaires et aux bonnes pratiques.





## POLITIQUE GESTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS (LOYAUTÉ DES PRATIQUES)

Le Groupe Grenat a mis en place une politique visant à prévenir et gérer les conflits d'intérêts afin de garantir l'intégrité, la transparence et la responsabilité dans les décisions.

Un conflit d'intérêts survient lorsqu'un employé, dirigeant ou administrateur se trouve dans une situation où ses intérêts personnels ou financiers sont en conflit avec ceux de l'entreprise.

Les collaborateurs sont encouragés à signaler toute situation à risque. Une protection des lanceurs d'alerte est également garantie.

Des mesures disciplinaires peuvent être prises en cas de non-respect de cette politique.

Elle est revue régulièrement afin de rester alignée avec les bonnes pratiques.



## POLITIQUE D'ACHATS (LOYAUTÉ DES PRATIQUES)

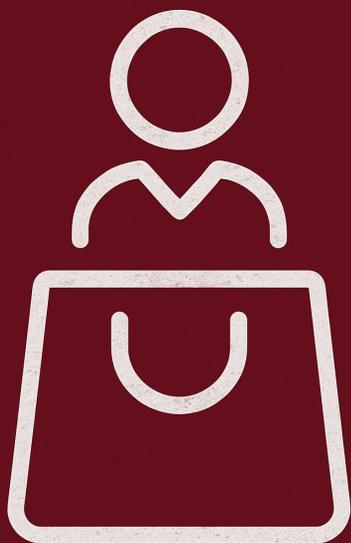
Le Groupe Grenat a mis en place une politique d'achats visant à assurer une gestion responsable, transparente et optimisée des dépenses au sein de chaque entité. Elle privilégie les prestataires partenaires du Groupe et repose sur plusieurs principes :

- Sélection des prestataires / Demande de devis / Comparaison et analyse multicritère des devis / Validation et passation de la commande / Archivage et contrôle trimestriel.

Des mesures correctives peuvent être prises en cas de non-conformité à la politique en vigueur.

Elle est revue régulièrement afin de rester alignée avec les bonnes pratiques.





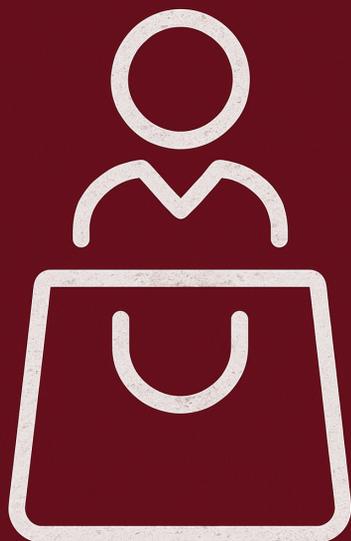
## LUTTE CONTRE LA REVENTE ILLÉGALE (RELATIONS CONSOMMATEURS)

Le Groupe Grenat s'engage à garantir un accès équitable aux événements sportifs, en luttant contre la revente illégale de billets. Cette politique vise à protéger les consommateurs, limiter les abus et prévenir les fraudes. Les actions menées incluent :

- Contrôle des canaux de vente / Limitation des achats en gros / Identification des billets / Surveillance en ligne / Collaboration avec les autorités compétentes / Sensibilisation du public.

La Direction, ainsi que les équipes en charge de la billetterie, de la sécurité et de la conformité, assurent la mise en place de cette politique.

Elle est revue régulièrement afin de rester alignée avec les bonnes pratiques.



## SÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES (RELATIONS CONSOMMATEURS)

La sécurité informatique et la protection des données personnelles sont des priorités pour le Groupe Grenat, afin de garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations pour toutes les parties prenantes. Cette politique repose sur plusieurs principes directeurs :

- Responsabilité / Confidentialité / Intégrité des données / Disponibilité des systèmes / Conformité réglementaire / Sensibilisation et formation.

La Direction, ainsi que les responsables informatiques assurent la mise en place de cette politique.

Elle est revue régulièrement afin de rester alignée avec les meilleures pratiques.



## POLITIQUE DE GESTION DU SAV (RELATIONS CONSOMMATEURS)

Le Groupe Grenat a structuré un Service Après-Vente commun à toutes ses activités (billetterie, merchandising, hospitalité, etc.) afin d'offrir une expérience de qualité, ainsi qu'une réponse rapide et équitable aux réclamations des supporteurs et clients. Cette politique repose sur plusieurs principes directeurs :

- Évaluation des besoins du SAV / Orientation clientèle / Efficacité et rapidité / Transparence et communication / Équité et justesse / Amélioration continue / Formation et développement / Confidentialité et protection des données.

Les différents départements du Groupe Grenat appliquent des procédures similaires pour la gestion des réclamations, incluant :

- Réception des réclamations / Enregistrement / Analyse / Résolution / Suivi.

La Direction et le service juridique supervisent ce dispositif, afin de mettre en place les ressources nécessaires et de s'assurer que le traitement des données soit en accord avec les réglementations en place.

Une revue régulière est effectuée afin de rester aligné sur les meilleures pratiques et de répondre aux besoins de nos supporteurs et clients.



# JOY BOT COURIR ENSEMBLE

Le projet **Joybot**, lancé en 2025, a pour mission de renforcer les liens entre des enfants atteints de maladies graves et les clubs sportifs genevois à travers des interactions humaines, sportives et digitales. Grâce à l'engagement des clubs partenaires, de nombreux moments forts ont été partagés au cours des derniers mois.

## Servette Rugby Club

Le Servette Rugby Club s'est montré très impliqué dans le projet. Plusieurs temps forts ont marqué cette collaboration : un entraînement de l'école de rugby le 4 décembre, la participation au Tournoi du Léman le 15 juin, ainsi qu'un match de fin de saison le 25 juin, accompagné d'une vidéo de soutien adressée à Miquel, l'un des enfants bénéficiaires du programme. Par ailleurs, des séances d'entraînement en visio ont été organisées avec Miquel en mars et avril, lui permettant de rester connecté au club malgré la distance.

## Servette Football Club

Le Servette FC a engagé une relation privilégiée avec six enfants : Liam, Gaby, Sophia, Jonathan, Maël et Marceau. Des séances d'entraînement personnalisées ont été mises en place, aussi bien en visio qu'en présentiel. Par exemple, Liam, Gaby et Sophia ont participé à plusieurs séances virtuelles, et un entraînement en présentiel a pu être organisé pour Liam en juillet. De plus, des vidéos de matchs ont été régulièrement envoyées aux enfants pendant la fin du championnat.

Certains joueurs se sont particulièrement illustrés par leur engagement personnel. Le gardien Jérémy Frick a rendu visite à Liam à l'hôpital, et le joueur Gaël Ondoua a emmené Sophia et sa maman pour une balade sur le lac, suivie d'une dégustation de glace. Ces gestes ont profondément marqué les familles et renforcé l'esprit solidaire du projet.

## Servette FC Chênois Féminin

Le club féminin a également pris part à l'initiative. Zoé, la sœur de Gaby, âgée de 11 ans, a été accueillie lors d'un entraînement de l'équipe première le 28 avril. Cette invitation a permis d'inclure les proches des enfants malades dans l'expérience Joybot, soulignant l'attention portée à l'entourage familial.

## Genève Servette Hockey Club

Une première présentation du projet a eu lieu avec le GSHC le 13 février. Bien que les actions concrètes n'aient pas encore démarré, des activités sont prévues à partir du mois d'août.



11.09.2024



## DÉDICACES SIG (LE LIGNON)

**Le Groupe Grenat célèbre ses succès avec les fans**

Le **Groupe Grenat** a réuni ses fans au **centre commercial de la SIG au Lignon**, où près de **200 personnes** ont pu rencontrer des joueuses et joueurs des **quatre clubs professionnels genevois**. Étaient présents : **Völlmin (GSHC)**, **Séverin (SFC)**, **Bottega** et **Mauron (SFCCF)**, pour une séance de **dédicaces** conviviale, ponctuée par une **tombola** et la **présentation des quatre trophées** remportés cette saison.



13.09.2024



## CINÉTRANSAT (LES CHARMILLES)

**Le SFC et le SFCCF réunis pour le football genevois**

Lors d'une soirée CinéTransat, **200 personnes** ont rencontré les **joueurs du SFC (Ouattara, Weber)** et les **joueuses du SFCCF (Bourma, Tufo, Felber)**, réunis pour une **séance de dédicaces**. **Sonny** la mascotte, les **3 coupes** de la saison et une **tombola** ont rythmé cet événement festif célébrant l'unité du foot genevois.



07-11.10.2024



## DIP SEMAINE GREMAT (STADE DE GENÈVE)

**Semaine Grenat à Genève : un événement multisports et convivial**

**300 personnes** ont participé à cet événement multisports où les joueurs, accompagnés de la mascotte **Calvin**, ont proposé des **dédicaces** ainsi que des ateliers de **hockey, football et rugby**, favorisant la convivialité et l'échange sportif.



Mai 2025



## DÉDICACES FLORIMONT (LANCY)

Dédicaces à l'École Florimont : les quatre clubs professionnels réunis

750 élèves ont eu la chance de rencontrer des représentants des quatre clubs du Groupe Grenat : le GSHC (Jaafri), le SFC (Von Moos), le SFCCF (Tufo) et le SRC (Guetat) lors d'une séance de dédicaces à Florimont. Un moment unique qui a permis de rapprocher les jeunes du sport professionnel genevois et de partager les valeurs de passion et de fair-play.



Mai 2025



## RACE FOR GIFT (GENÈVE)

Un bel élan collectif pour donner du sens aux kilomètres parcourus

Le Groupe Grenat a pris part à la Race for Gift 2025 en soutien à La Virgule, une association genevoise qui aide les personnes en situation de précarité en leur offrant un logement, un emploi, des repas et un accompagnement humain au quotidien. Les collaborateurs engagés sur la course ou la marche ont versé 50 CHF à l'association.



Mai 2025



## BLANCHISSERIE TOURBILLON (PLAN-LES-OUATES)

Une blanchisserie inclusive au service du club

Depuis mai 2025, la Blanchisserie Tourbillon à Plan-les-Ouates prend en charge le nettoyage des mascottes et des nappes du Groupe Grenat. Dans une démarche RSE, ce partenariat valorise une structure qui emploie des personnes en situation de handicap, favorisant leur inclusion professionnelle.



22.05.2025



## GONET GENEVA OPEN (EAUX-VIVES)

### Les clubs grenat au cœur du Gonet Geneva Open

Lors du tournoi de tennis, les joueurs **Cognat, Séverin (SFC), Muratovic, Landryna, Rivelli (SFCCF), Mayer, Sutter (GSHC), et Guetat, Benabdallah (SRC)** ont animé une **séance de dédicaces**. Une **roue de la fortune** offrait aux visiteurs la chance de gagner des **billets pour les matchs** des quatre clubs du **Groupe Grenat**. Une belle façon de faire briller les couleurs grenat en dehors du terrain..

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



04.06.2025



## SOIRÉE BÉNÉVOLES (VILLAGE DU SOIR)

### Célébrer l'engagement bénévole : une soirée sous le signe de la reconnaissance

Au **Village du Soir**, les **bénévoles** des quatre clubs du **Groupe Grenat (SFC, SFCCF, GSHC, SRC)** ont été chaleureusement remerciés pour leur implication tout au long de la saison. En présence de **joueurs et joueuses** de chaque club, cette soirée a mis à l'honneur celles et ceux qui œuvrent dans l'ombre pour faire vivre les événements sportifs.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



# ACTIONS RÉALISÉES

1 PAS DE PAUVRETÉ



1

2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



9

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



3

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



1

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



3

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



3

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



2

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



3

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



2

14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



9

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



4